



‘Así sabe mi Amazonía’ valoriza y promociona saberes y sabores amazónicos bolivianos a través de concurso de cocina y emprendimientos

Con el objetivo de valorizar el patrimonio alimentario de Pando, **Conexión ICCO y Manq’a**, con apoyo de Asdi, PNUD, Kia y Conservación Amazónica (ACEAA), en alianza con el gobierno municipal de Cobija y la gobernación de Pando, organizan el concurso de cocina y emprendimiento **“Así Sabe mi Amazonía”** que destacará la diversidad de productos, emprendimientos y el potencial humano que tiene la región para su desarrollo, contribuyendo a la reactivación económica del departamento.

A través de la iniciativa se invitó a personas mayores de 18 años que vivan en Pando, a inscribirse en las 2 categorías habilitadas para el concurso: 1) Cocina y 2) Emprende, promoviendo la participación de jóvenes y mujeres que a través de su talento realcen el valor del producto con identidad local.

La categoría de cocina invitó a **1) Crear una receta original** de plato fuerte, incluyendo uno o más productos amazónicos. **2) Tomar una foto del plato final** con buena calidad **3) Escribir la receta del plato** explicando paso a paso la preparación **4) Contar en 2 párrafos la historia** detrás del plato. Qué emociones y recuerdos provoca el usar esos productos? Dónde nace la inspiración? **5) Enviar** foto, receta, historia y datos.

La categoría de emprendimientos invita a 1) Describir el emprendimiento y mencionar qué productos amazónicos valoriza 2) Tomar una foto del producto con buena calidad 3) Escribir en 2 párrafos la historia del producto: Cómo nace? Por qué es importante para uno? 4) Enviar foto del producto, historia y datos personales.

Recibidas las postulaciones un jurado calificó y eligió en base a criterios previamente establecidos: a 25 cocineros/as para la categoría 1 y 10 emprendedores para la categoría 2 que serán parte de la siguiente fase. Durante la segunda fase los participantes asistieron de manera presencial a talleres de cocina para la promoción y el uso de productos amazónicos o transformados de los emprendedores para la elaboración de recetas. De esta manera, se buscó inspirar y articular a las y los concursantes la incorporación de técnicas y usos de productos amazónicos para potenciar su participación. De manera complementaria los concursantes recibieron **formación sobre la situación de los índices de salud, que viene afectando actualmente el territorio de Cobija.**

El 24 de Noviembre por la mañana, se desarrollará una semifinal de cocina con 25 concursantes y otra semifinal de emprendimientos con 10 negocios. Por la tarde noche, se desarrollará una gran final de cocina en vivo con 10 concursantes y 5 emprendedores. Jurados reconocidos a nivel local e internacional como Coral Ayoroa, Camila Lechin, Jaime Barbas, Juan Pablo Gumiel, Pierre Van Oost y Valentina Arteaga serán los responsables de elegir a las y los ganadores, en un marco que promete ser una experiencia sensorial nunca antes vista en el departamento.

La categoría de cocina premiará a las personas ganadoras con 1 viaje a la Amazonía colombiana con todo pagado, 1 cocina a gas, 1 horno semiindustrial, 1 juego de ollas y un refrigerador. En cambio, la categoría de emprendedores reconocerá a los mejores participantes con premios en efectivo de diez mil, siete mil y tres mil quinientos bolivianos, destinados a fortalecer y mejorar sus emprendimientos.

“Así sabe mi amazonía” es la versión amazónica del concurso “Así Sabe mi Tierra”, organizado por Conexión ICCO en Bolivia en 2 anteriores oportunidades y 1 en Colombia. “Para nosotros este concurso es una provocación a las y los jóvenes, mujeres y público en general, aficionados a la cocina y emprendedores locales a reencontrarse con sus raíces,

a conectar desde el orgullo con la producción local, a demostrar con creatividad el potencial de la región” dice Conny Toornstra, Directora para América Latina de Conexión ICCO.

Un recetario reunirá las mejores 25 recetas e historias

Como uno de los resultados del concurso, se elaborará un recetario con las 25 recetas e historias semifinalistas que será difundido a nivel nacional con el objetivo de destacar la creatividad y el rol protagónico de jóvenes, mujeres y aficionados a la cocina como dinamizadores de la cultura gastronómica nacional y del desarrollo económico local.

Más información:

Facebook: Así Sabe mi Amazonía.

Whatsapp: 76731210

